



Ajuntament de Reus



CEPTA
CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL
DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA



BASES

III PREMIS REUS A LA CREACIÓ D'EMPRESES

2005-06

Organitzadors

**AJUNTAMENT DE REUS - REDESSA
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE REUS
CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL DE LA PROVÍNCIA DE TARRAGONA
REUS CAPITAL DE NEGOCIS, SCR SA**

L'emprenedoria és un element clau per al futur de l'economia del nostre país. Així, després de l'èxit de les dues edicions anteriors dels Premis Reus a la Creació d'Empreses, presentem aquesta tercera edició amb la iniciativa de l'Ajuntament de Reus, la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona, la Universitat Rovira i Virgili, la Cambra de Comerç de Reus, Reus Capital de Negocis SCR SA i REDESSA. Totes aquestes institucions són conscients de la importància de donar suport a les noves iniciatives empresarials com a base del desenvolupament econòmic i de la generació d'ocupació al nostre territori.

Els Premis Reus a la Creació d'Empreses van dirigits a tots els emprenedors de les comarques de Tarragona amb una idea de negoci i, especialment, als joves i als alumnes de la URV que estiguin finalitzant els estudis universitaris. Tenen com a objectiu premiar els dos millors projectes de creació d'empresa de l'any 2005.

El lliurament dels Premis es farà durant les IV Jornades d'Emprenedors (i V de Creació d'Empreses), que tindran lloc els dies 26, 27 i 29 d'abril del 2006 a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat Rovira i Virgili i al Palau de Fires i Congressos de Reus.

BASES: III Premis Reus a la Creació d'Empreses 2005

1) Objecte del concurs

Premiar els dos millors projectes de creació d'empresa.

2) Participants

Poden participar en aquest concurs les persones físiques o jurídiques que hagin iniciat l'activitat empresarial o professional durant l'any 2005 o que tinguin un projecte de creació d'empresa per iniciar el 2006.

3) Fases del concurs

Aquest concurs es dividirà en dues fases. La fase inicial consistirà a avaluar totes les idees de negoci resumides que s'hagin presentat per concursar. Les millors idees seran seleccionades, podran participar en la segona fase del concurs i optaran al premi.

4) Fase inicial. Documentació que cal presentar:

4.a) El model normalitzat de sol·licitud de participació degudament emplenat.

4.b) Idea de negoci resumida on consti una descripció del producte o servei, del mercat, de l'equip d'emprenedors i del grau d'innovació i/o originalitat. Extensió mínima de dues pàgines i màxima de quatre.

4.c) Per a empresaris individuals o societats civils: fotocòpia del DNI i, si cal, fotocòpia dels estatuts de la societat.

4.d) Per a persones jurídiques: fotocòpia de l'escriptura de constitució i NIF de l'empresa.

5) Segona fase. Documentació que cal presentar:

5.a) Memòria de pla d'empresa seguint el guió normalitzat que es proporcionarà. Extensió màxima de 25 pàgines.

5.b) Pla de viabilitat econòmica, que consistirà a emplenar degudament el programa d'ajut EUROEINA o un de similar.

5.c) Model normalitzat de sol·licitud de participació (resguard participants).

6) Obtenció i presentació de documents

La documentació i les sol·licituds de participació es poden presentar en qualsevol dels punts d'informació del concurs que s'esmenten a continuació:

6.a) Oficina de Suport al Deganat de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat Rovira i Virgili. Avinguda de la Universitat, núm. 1 de Reus. Telèfon 977 75 98 05. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 10 a 13.30 h.

6.b) Recepció de Reus Desenvolupament Econòmic SA (REDESSA). Camí de Valls, 81-87 de Reus. Telèfon 977 30 00 03. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 8.30 a 20 h.

6.c) Recepció de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Reus. Carrer Boule, 2, 1a planta de Reus. Telèfon 977 33 80 80. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 9 a 14 h i de 16 a 19 h.

6.d) Recepció de la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (CEPTA). Avinguda Roma, 7, 6a planta de Tarragona. Telèfon 977 21 19 66. Horari d'atenció de dilluns a divendres de 9 a 14 h i de 16 a 19 h.

La documentació (models normalitzats de sol·licitud de participació) es pot obtenir a l'adreça: <http://www.urv.net/emprenedoria>

7) Desenvolupament del concurs i terminis de presentació:

7.a) El termini de presentació de documentació per participar en la fase inicial del concurs finalitza a les 14 h del dilluns 16 de gener del 2006.

7.b) Un comitè, format per representants del món empresarial i universitari, avaluarà les idees presentades i seleccionarà el millors projectes fins a un màxim de 50, els quals podran participar en la segona fase del concurs.

7.c) Els projectes seleccionats es faran públics a les 12 h del divendres 20 de gener del 2006 a les adreces esmentades en l'apartat 6 d'aquestes bases i

a la web <http://www.urv.net/emprenedoria>. Al mateix temps, els organitzadors es posaran en contacte amb els autors de les idees seleccionades per notificar-los que poden accedir a la segona fase del concurs.

7.d) La Universitat Rovira i Virgili, mitjançant la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales i el Departament de Gestió d'Empreses, oferirà a tots els candidats que accedeixin a la segona fase un curs gratuït de formació i orientació de 18 hores lectives, l'objectiu del qual és facilitar als participants la redacció de la memòria de pla d'empresa i del pla de viabilitat econòmica. Aquest curs es durà a terme a la mateixa Facultat del 30 de gener a l'11 de febrer de 2006.

7.e) Una vegada finalitzat el curs, i fins al termini de lliurament, es posarà a disposició dels candidats seleccionats un grup de professors de la URV, juntament amb professionals de REDESSA, la CEPTA, la Cambra de Comerç de Reus i Reus Capital de Negocis, SCR SA, que oferiran una tutoria personalitzada per resoldre els dubtes que sorgeixin en la redacció del pla d'empresa.

7.f) El termini de presentació de la memòria del pla d'empresa i del pla de viabilitat econòmica finalitza a les 14 h del divendres 3 de març del 2006.

7.g) Del 6 al 31 de març del 2006, el comitè avaluarà els projectes presentats en la segona fase del concurs i seleccionarà, per majoria absoluta, els dos millors projectes de creació d'empresa segons els criteris d'avaluació que es detallen en el punt següent. El comitè, si s'escau, podrà concertar entrevistes o demanar una presentació del projecte als autors per tal d'aclarir-ne aspectes concrets.

El veredicte serà inapel·lable i els premis es podran declarar deserts si el comitè així ho determina.

7.h) Els dos millors projectes de creació d'empresa i els finalistes es faran públics a les 12 h del dilluns 3 d'abril del 2006 a les adreces esmentades en l'apartat 6 d'aquestes bases. Igualment, els organitzadors informaran del resultat final, mitjançant una carta, a tots els candidats que han participat en la segona fase del concurs.

7.i) El lliurament de premis es durà a terme durant les IV Jornades d'Emprenedors (i V Jornades de Creació d'Empreses), que tindran lloc els dies 26 i 27 d'abril del 2006. El 29 d'abril es durà a terme una tercera sessió destinada als alumnes de la Universitat que vulguin reconèixer els crèdits corresponents.

8) Criteris d'avaluació:

Es valorarà especialment, entre d'altres:

- Perfil i idoneïtat de l'equip emprenedor
- Grau de definició i maduració del projecte
- Viabilitat tècnica, econòmica i financera

- Coherència amb el mercat i viabilitat comercial
- Grau d'innovació tecnològica i/o originalitat
- Generació d'ocupació
- Compromís de posar en marxa del projecte, com a màxim, durant l'any 2006
- Incloure's dins de les noves vetes de mercat d'ocupació definides per la Comissió de les Comunitats Europees: turisme, medi ambient, esports, cultura, serveis personals i a la comunitat, entre d'altres (Decret 286/2004, d'11 de maig)

9) Premis

S'atorgaran dos premis als dos millors projectes de creació d'empresa de 5.000 euros cadascun, així com la possibilitat d'ubicar la nova empresa a les instal·lacions de REDESSA (Viver d'Empreses) beneficiant-se d'una bonificació del 50% sobre el preu de lloguer del mòdul, durant el primer any de la seva estada.

El 10% del premi es farà efectiu en el termini màxim d'un mes a partir de la resolució del comitè. El 90% restant es farà efectiu quan es presenti als organitzadors la documentació acreditativa que justifiqui la creació de l'empresa i l'inici d'activitat durant els anys 2005 o 2006. Els organitzadors determinaran la documentació que cal aportar i el termini de presentació.

- 10) Els alumnes de la URV que presentin una idea de producte que tingui el seu origen en un projecte final de carrera, en una tesi doctoral, en un treball realitzat durant una estada com a alumnes a la URV, o sigui fruit del treball desenvolupat a partir d'una beca de col·laboració amb la mateixa URV, hauran de tenir en compte la normativa existent de la URV relacionada amb aquestes qüestions.
- 11) Les entitats organitzadores d'aquest concurs no es fan responsables si posteriorment es comprova qualsevol coincidència atribuïble a plagi. Els concursants podran prendre les mesures que considerin oportunes a fi de protegir llurs drets d'autor i evitar possibles plagis.
- 12) El comitè d'avaluació de projectes així com els tutors assignats per les entitats organitzadores es comprometen a mantenir la màxima confidencialitat respecte a les idees i projectes presentats.
- 13) La participació en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

Reus, octubre de 2005